



εκτιμώ : *apprécier, estimer, évaluer, expertiser, informer, instruire, jauger, mesurer, valoriser*

Des approches transdisciplinaires pour la compréhension et l'évaluation des informations

Conseils

Dans le cadre d'études pour la défense et la sécurité, EKTIMO établit des ponts entre la conception d'outils techniques et les fondamentaux issus des sciences humaines et sociales pour

- ❖ la compréhension et la maîtrise de l'information reçue et émise
- ❖ l'analyse des mécanismes de raisonnements, de leurs applications et de leurs limites pour la communication
- ❖ l'anticipation pour la prospective et l'aide à la prise de décision dans un cadre informationnel

Recherches

Pour des projets de recherche collaboratifs à destination d'institutions publiques ou privées, EKTIMO s'associe à des instituts de recherche, des grands groupes industriels, des laboratoires universitaires ou des start-ups

Son double rattachement à l'intelligence artificielle et aux sciences humaines et sociales permet à EKTIMO de s'inscrire dans des recherches transdisciplinaires lors de partenariats diversifiés

Formations

Via des organismes de formation et des universités, EKTIMO propose un catalogue de formations adaptées aux publics concernés, à différents niveaux et sur des thèmes variés :

- ❖ l'évaluation de l'information
- ❖ le renseignement
- ❖ l'argumentation
- ❖ la guerre de l'information
- ❖ le raisonnement et la prise de décision
- ❖ la détection de crises
- ❖ l'anticipation des risques stratégiques

Quelques partenariats

THALES

AIRBUS

“storyzy



ceis



Inria

Institut | Nicod

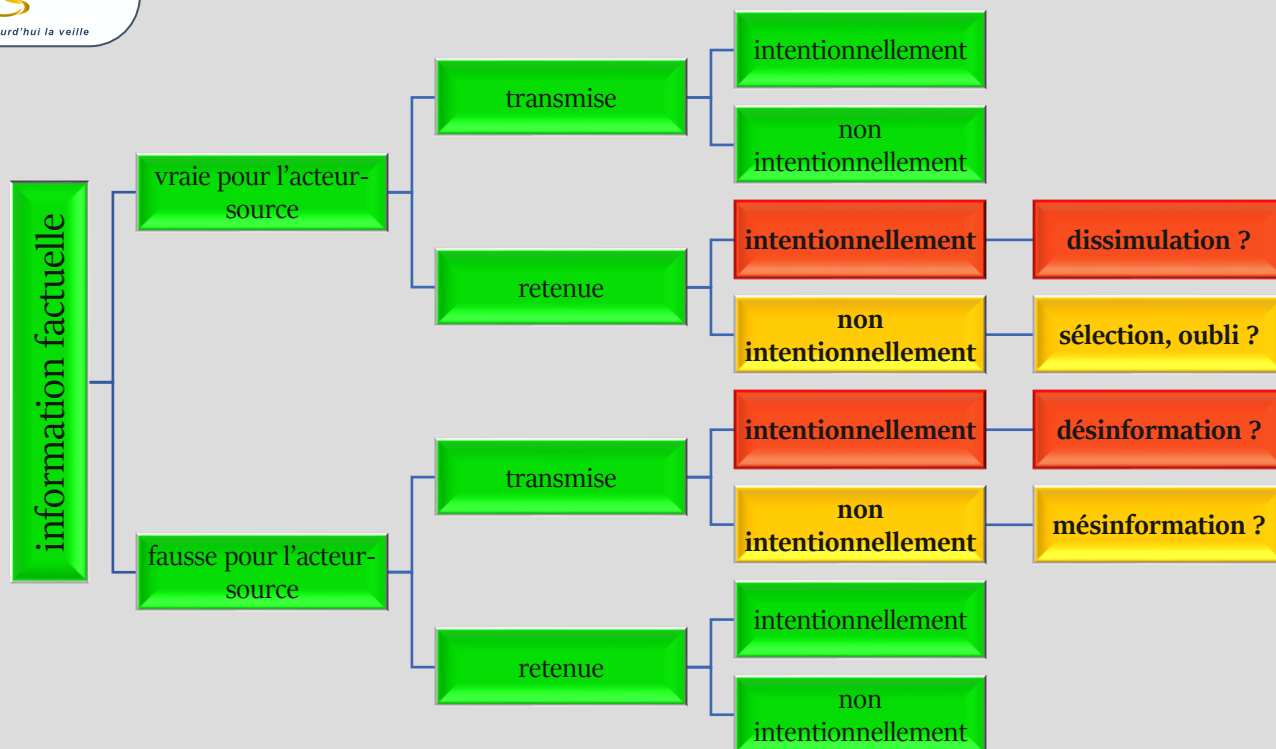
CNRS-EHES-ENS

EUROSAR
ADVANCED TRAINING

Collège de Polytechnique
Organisme de formation continue

édu malin

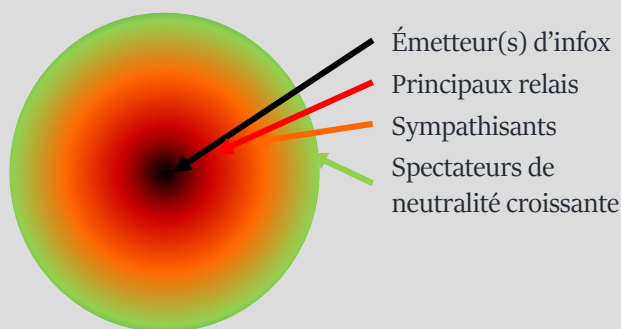
Comprendre et évaluer l'information



Acteurs en réseaux

Dimensions psychologiques et sociologiques des acteurs des médias sociaux, dont

- ❖ leurs connaissances
- ❖ leurs intentions
- ❖ leurs opinions exprimées
- ❖ leurs sentiments manifestés



Évaluer l'information

Distinction d'origine militaire : la **cotation** de l'information selon deux échelles

- ❖ **Fiabilité** de la source d'information
- ❖ **Véracité** du contenu de l'information

Facteurs humains

Pour structurer et compléter efficacement les analyses automatisées de l'information diffusée (textes, images, sons, vidéos), des **sciences humaines** sont à solliciter

- ❖ psychologie,
- ❖ sociologie,
- ❖ histoire...
- ❖ mais aussi philosophie

Des applications multiples

- ❖ Monde du renseignement
 - ❖ cotation de l'information
 - ❖ identification de désinformateurs, d'agents d'influence propagandistes...
- ❖ Journalisme
 - ❖ vérification des faits
 - ❖ compréhension des réseaux d'acteurs
- ❖ Tout le monde est concerné !
 - ❖ apprendre à établir la valeur de l'information
 - ❖ « informations » sur le Web : accorder la confiance, justifier la défiance